

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Rodrigo Ocampo

The Apple Organization

305-937-1581 ext 115

Rodrigo@appleorg.com

**REGALIA Y THE BLUE AT DORAL ESTARÁN PRESENTES EN EL
PRESTIGIOSO INTERNATIONAL PROPERTY SHOW EN DUBAI**

MIAMI, FL. (21 de marzo de 2007) – Los desarrolladores de Regalia y The Blue at Doral expondrán sus propiedades en la tercera edición del International Property Show (IPS) en Dubai, Emiratos Árabes Unidos, desde el 3 al 5 de abril de 2007. Regalia es un condominio ultra-lujoso de solo 40 unidades frente al mar en el punto más al norte de Sunny Isles Beach en Florida. The Blue at Doral es el único condo-hotel resort de lujo construido a lo largo del legendario campo de golf The Blue Monster, en el Doral, actualmente la casa del Campeonato Mundial de Golf 2007 y de numerosos eventos PGA Tour en los últimos 40 años. Los hermanos Adam y Seth Kaufman, directores de ventas de Regalia y The Blue respectivamente, estarán presentes para informar a la comunidad internacional sobre estos proyectos.

Promocionado como una gran oportunidad para generar contactos de negocios de alta calidad para marca de lujo, el IPS espera atraer más de 160,000 visitantes incluyendo clientes VIP. IPS es el pionero en ofrecer una plataforma de ventas instantáneas de propiedades residenciales y comerciales para corporaciones o compradores individuales. Provee una oportunidad única para que líderes locales y desarrolladores internacionales muestren y ejecuten acuerdos en un mercado global. Propiedades de todo el mundo estarán expuestas en IPS 2007.

“Este evento es una oportunidad ideal para que un segmento exclusivo del mercado como este se familiarice con dos proyectos distintivos: Regalia y The Blue at Doral,” dijo Adam Kaufman, socio de Global Marketing Group. “La reputación de IPS de ser una exposición de calidad es impecable.”

Regalia estará ubicado en el 19505 Collins Ave., donde se unen Sunny Isles Beach y Golden Beach. El condominio de 43 pisos frente al océano fue diseñado por el reconocido arquitecto y fundador de Arquitectónica, Bernardo Fort-Brescia. Amplias habitaciones familiares, comedores, salas y más de 2,000 pies cuadrados (193 M²) de

espacio exterior son lujos pocas veces asociados con condominios de lujo, pero son un estándar de vida para Regalia. Los compradores de Regalia tendrán la opción de acoplar sus unidades sin límites, dado a la presencia de acoples de agua en todas las paredes, que permiten a los residentes extender cualquier servicio en el modelo. Se calcula que Regalia esté terminado en el 2009.

The Blue at Doral, que estará ubicado a lo largo de los hoyos 12 y 13 del campo de golf de The Blue Monster, y comprenderá 15 edificios con el estilo de los antiguos edificios feudales, cada uno con 16 unidades completamente amobladas.

Las 240 residencias elegantemente amobladas, cada una con balcones privados mirando el famoso campo, ofrecerán el confort y lujo de casas con la facilidad del uso de programas de viajero frecuente y ventajas de una vivienda resort. Los precios de venta de la primera fase inician en los \$500,000s y van hasta \$1.5 millones

The Blue, esta siendo desarrollado por Blueview Golf Villas, LLC, y contará con una casa-club de servicio completo con gimnasio y restaurante. La lujosa área de la piscina contará con cabañas privadas, acceso de Internet inalámbrico, servicio de masajes y comida al lado de la piscina. Algunas de las amenidades que ofrecerá The Blue serán de conserje políglota, mayordomo privado y chef en la habitación.

Los propietarios recibirán el Blue View Sport Membership para el Doral Resort & Spa dándoles preferencia en precios y accesos a este campo de golf cinco estrellas en el Doral, tenis, acceso al parque acuático Blue Lagoon, precio especial de membresía a todos los restaurantes cinco estrellas y salones, lo mismo que al spa y centro de ejercicios premiados.

Regalia Holdings esta comprendida por los desarrolladores Jerry Kaufman, Avra Jain, Paul Cashman Murphy y Susanne Bak Mortensen, quienes combinan más de 80 años de experiencia en desarrollo inmobiliario. Las ventas ya se iniciaron y se hacen sólo mediante cita. Para mayor información sobre Regalia, llamar al 305-573-5515 para la oficina de desarrollo o al 305-466-1311 para comunicarse con para hacer una centro de ventas o visite www.regaliamiami.com en Internet.

Blueview Golf Villas, LLC es una sociedad entre The Kaufman Organization, y Blue Doral Baklot LLC. Las ventas y mercadeo exclusivo están siendo manejados por

Global Marketing Group. Para información adicional acerca de The Blue llamar al 305.597.8500 o visitar www.bluedoralmiami.com en Internet.

###